

Se busca

Reproducción 2015;30:47



Todos estamos permanentemente buscando algo. Siempre. Buscamos estudiar, progresar, crecer. Esto es así tanto en lo individual como en lo colectivo, y SAMeR no es la excepción. Nuestra sociedad ha crecido como nunca en los últimos años. Tenemos cada vez más cursos, más socios, más integrantes en los congresos, jornadas y reuniones mensuales. Cada vez más importante es la influencia que tiene para acompañar los importantísimos cambios que se han venido produciendo en nuestra especialidad. Se requiere su presencia y accionar para acreditar centros de fertilidad y especialistas en medicina reproductiva. Se solicita su opinión para reglamentar leyes y hasta para brindar la información médica necesaria que permita fundamentar los cambios del nuevo Código Civil de nuestro país.

Cuando hace poco más de 3 años acepté el ofrecimiento de desempeñarme como editor en jefe de la revista *Reproducción* junto a la Dra Silvia Ciarmatori, buscaba poder seguir ayudando al crecimiento de la Sociedad desde otro lado, siempre con la premisa de que la misma siga progresando y se desarrolle a la par de otros logros mencionados. Fue así que decidimos cambiar su estética de portada, armar un nuevo comité editorial de excelencia y solicitar la colaboración de destacados colaboradores extranjeros. Desarrollamos nuevas

secciones, mantuvimos la tirada de 4 números anuales y solicitamos la redacción de los resúmenes de las publicaciones en inglés, con la finalidad de poder algún día lograr la tan ansiada indexación de nuestra revista.

Pero vaya a saber uno porqué, a pesar de los esfuerzos en solicitar material para publicar, solo conseguimos la respuesta de unos pocos, y esta situación lamentablemente se ha venido agravando con el tiempo. Desde las reuniones mensuales de comité editorial intentamos aguzar el ingenio para proponer nuevas estrategias que nos permitan lograr una mayor colaboración.

La revista *Reproducción* es el “órgano oficial de difusión de la sociedad” y como tal pierde su sentido si no cumple con la premisa de lograrlo.

La revista busca nutrirse de nuestra labor científica.

La revista busca crecer con nuestro aporte.

La revista busca ser el medio por el que podamos comunicar lo que hacemos.

La revista busca ser de *todos*.

Dr Guillermo Terrado

Editor en jefe